



DISCURSO

& SOCIEDAD

Copyright © 2012  
ISSN 1887-4606  
Vol. 6(4), 855-859  
[www.dissoc.org](http://www.dissoc.org)

---

*Reseña*

---

**Salvador Vicent (ed.), *L'ull despert. Anàlisi crítica dels discursos d'avui*,  
València: Tres y Quatre, 2012, 365 págs. ISBN 978-84-7502-910-8**  
Samantha Requena Romero  
(Universidad de Almería)

Este monográfico editado por Vicent Salvador, de la Universitat Jaume I, recoge un conjunto de trabajos en los que se muestran distintas propuestas teóricas y aplicadas en torno al análisis crítico del discurso (ACD). En el libro queda perfectamente reflejada la naturaleza heterogénea e interdisciplinar de esta orientación, así como la relevancia de los contextos sociales a la hora de determinar el tipo de aproximación que se realiza a los distintos objetivos de estudio.

El libro está dividido en dos grandes bloques: el primero de ellos, que consta de cuatro capítulos, se ocupa de cuestiones más teóricas, en tanto que los siguientes seis capítulos tienen un perfil más aplicado. En el primer capítulo el editor del libro ofrece una visión general y panorámica del *ojo despierto*. Hace un recorrido terminológico por algunos conceptos clave dentro de los estudios del discurso y también presenta a algunos de los investigadores de referencia en el ACD: Teun A. van Dijk, Norman Fairclough, Ruth Wodak o Patrick Charaudeau. Entre los términos clave podemos destacar la actitud crítica, la ideología, los recursos discursivos o las metáforas en la comunicación social. Según explica Salvador, es importante analizar cómo se juega con el lenguaje para enmascarar ideologías, opiniones, intenciones, etc. a través del uso de tecnicismos. Se aporta así un cierto grado de opacidad a lo que se dice y, por tanto, se desvía de algún modo la interpretación adecuada del mensaje.

Se hace necesario, pues, un estudio crítico sobre cómo, por ejemplo, el discurso público se impregna estratégicamente de coloquialismos o de un cierto estilo conversacional que lo aproxima en ocasiones al sensacionalismo o, como se denomina en el Reino Unido, 'tabloidism'. Otro aspecto que destaca Salvador en este primer capítulo es la necesidad de incluir discursos multimodales en los estudios del discurso y de esto se hará eco, en el cuarto capítulo, Lluís Payrató, quien profundiza justamente en el concepto de *multimodalidad*. Las metáforas conceptuales son también objeto de estudio en estas primeras páginas por parte de Salvador. Ya han dejado de pertenecer sólo al campo de la poesía y de tener esa única función estilística. Ahora se han hecho hueco en actividades discursivas como la política, la conversación cotidiana e incluso en el discurso científico.

En el segundo capítulo, Dominique Maingueneau trata de identificar la posición exacta del ACD dentro de los estudios del discurso. Este autor señala dos elementos esenciales: la existencia de una disposición hermenéutica y un campo de investigación que funcione como una disciplina en sí misma. En este sentido, es muy importante destacar que el ACD consta de una vertiente analítica y otra hermenéutica. La analítica se va a encargar del estudio de las relaciones entre discurso e ideología, mientras que la hermenéutica pretende poner al descubierto los intereses que se encuentran detrás de todos los textos. Este autor acaba su capítulo con

una pregunta esencial: ¿existe alguna relación entre análisis del discurso y ACD? Si partimos de la idea de que el AD tiene una naturaleza meramente crítica, la respuesta parece clara. Además, a esto deberíamos añadir que en el ACD se produce una confrontación entre hipótesis de partida y unos datos determinados, pero la vertiente crítica y analítica permanece.

Dentro de este mismo bloque teórico destaca el capítulo de David Pujante y Esperanza Morales, especialistas en discurso político y retórica. Estos autores abogan por la transdisciplinariedad a la hora de adoptar una aproximación teórica para el análisis de los distintos niveles de significación. Destacan los tres enfoques que en AD se han empleado con mayor frecuencia en los últimos años. Por un lado, un análisis del significado semántico-pragmático de estructuras, formas y funciones del género discursivo que se está estudiando. En segundo lugar, un análisis retórico de los discursos públicos en los que se estudian tanto las estructuras persuasivas como las argumentativas; hay que observar cuáles han perdurado en el tiempo y cuáles se han visto modificadas. Y, en último lugar, el enfoque que más se ha trabajado dentro del AD ha sido el que tiene por objetivo el estudio de la complejidad significativa producida en determinadas situaciones comunicativas en las que se construyen relaciones de poder e ideologías. Este enfoque es el asumido preferentemente por el ACD. Para Pujante y Morales, en el análisis del discurso con una perspectiva crítica se debe adoptar una aproximación transdisciplinar porque no sólo se trata de analizar los discursos que generan las sociedades sino también las distintas formas de práctica social a través de las cuales se basan las relaciones sociales y políticas.

El cuarto y último capítulo de la parte más teórica de este libro es el titulado *L'anàlisi del discurs al segle XXI: reflexions crítiques a l'entorn del context comunicatiu i la multimodalitat*. El autor es Lluís Payrató, profesor de la Universitat de Barcelona. En este capítulo se hace un recorrido teórico desde el 'dónde venimos' (con referencias a la etnografía de la comunicación y la lingüística textual) hasta el 'hacia dónde vamos'. Este autor, como hemos dicho con anterioridad, explora la necesidad de que los analistas del discurso incluyan el concepto de multimodalidad en sus investigaciones. Para Payrató es igualmente importante la verbalidad de los discursos como la no verbalidad. Hay que romper con la simple verbalidad de los textos y analizarlos en su soporte no verbal, factor fundamental dentro del campo del análisis de la interacción comunicativa.

El bloque más práctico del libro comienza con el capítulo de dos profesoras de la Universitat Jaume I de Castelló, M<sup>a</sup> Luisa Villanueva y Noelia Ruiz. En él nos plantean nuevos tópicos y entornos discursivos tras el análisis realizado a un corpus de datos recogidos durante la guerra de Irak en 2003. Ellas parten del trinomio conceptual: pensamiento, discurso y

acción social, y a partir de ahí realizan un análisis lingüístico de los procesos de construcción que subyacen a la producción y a la recepción de textos, en este caso, oficiales, ya que eran declaraciones de portavoces políticos de los EEUU (Bush), del Reino Unido (Blair), de Francia (Villepin) y de España (Aznar). Además, analizan el funcionamiento discursivo de los *topoi*, que, según palabras de Teun A. van Dijk, 'se han convertido en estándares del dominio público, de manera que se usan como argumentos *preparados*' (2003:68). Para ambas autoras la *teoría de los topoi* aporta al ACD una nueva visión en la que se construyen nodos semántico-cognitivos sobre los cuales se basan las dimensiones tanto pragmática como ideológica.

Otro capítulo con aplicación de análisis del discurso es el sexto. En este capítulo, el profesor de la Universitat Jaume I, Andreu Casero, investiga la construcción de la identidad de los inmigrantes en el discurso informativo de los periódicos *Avui* y *La Vanguardia*. En su trabajo no sólo es esencial la producción de las noticias sino también las imágenes que aparecen en las mismas. El modelo metodológico seguido en su trabajo se basa en tres niveles: análisis del contexto político-social y mediático, el proceso de elaboración de las noticias y, por tanto, el acceso al discurso informativo, y el estudio de las estrategias discursivas empleadas.

*Devoradores i devorades: les dones a la publicitat*, de la profesora Laila Clement, se centra en el análisis discursivo de anuncios publicitarios que parecen inofensivos a la vista del espectador pero que tienen una doble lectura por lo que respecta al tratamiento de la diversidad de género. En estos anuncios, una representación excesiva de la mujer la convierte en un sujeto excluido como género complejo de analizar. La mujer queda relegada a convertirse en un objeto o un símbolo dentro del mundo publicitario y comercial. Se nos advierte no sólo de los anuncios publicitarios que ya han sido censurados por su alto nivel de desigualdad sino de los que no lo han sido pero contienen el mismo nivel de desigualdad aunque no son tan explícitos.

El capítulo escrito por Carla González e Isabel Olid (Universitat Autònoma de Barcelona) nos ofrece las claves de la manipulación ideológica del discurso informativo de *Canal 9*. Debido a las distintas denuncias interpuestas por diferentes fuentes sindicales por a la manipulación informativa de *Canal 9*, estas autoras se proponen realizar un análisis de los informativos matinales y de los de la tarde desde el 9 al 15 de agosto de 2010. Quieren observar si la línea editorial de este canal autonómico ejercer algún tipo de influencia sobre las informaciones emitidas. Entre otras conclusiones, destacan que, efectivamente, la selección temática así como el espacio de tiempo asignado a determinadas noticias eran indicadores claros de una orientación pro Partido Popular. Además,

había un gran predominio de argumentaciones con carácter emotivo, algo poco habitual en el discurso informativo. Por último, sus resultados demuestran que el lenguaje y la selección léxica también mostraban clara afinidad con el Partido Popular.

Josep-Anton Fernàndez, de la Universitat Oberta de Catalunya, analiza el discurso del 'no nacionalismo' en dos obras literarias; más concretamente, en dos novelas autobiográficas. Una de ellas es *El mal francés*, del novelista y traductor Lluís María Todó. Y, la otra, *Filologia catalana: Memòries d'un dissident*, del lingüista y periodista Xavier Pericay.

El último capítulo es el escrito por Óscar Diaz Fouces, de la Universidad de Vigo. En él se abre una nueva vía de investigación y de trabajo conjunto para el ACD: la traductología. Para Diaz Fouces, los traductores son responsables de hacer circular los diversos discursos entre comunidades diferentes. Discursos en los que van a estar presentes conceptos como poder e ideología. Por tanto, si el ACD tiene como objetivo principal estudiar el papel de los discursos en la producción así como en la reproducción del poder y la dominación, parece que traductología y ACD podrían compartir espacios de trabajo.

Se trata, en definitiva, de un excelente libro con aportaciones de gran interés. Estamos convencidos de que su lectura permitirá adquirir conocimientos teórico-metodológicos muy útiles a todos los interesados por el ACD.